

たった90日で！

ブログであなたにピッタリの 得意分野を探す**秘術**

～ ブログはあなたの**資産**です！～

私と、無料(タダ)でやらない?(笑)



- ・会社を辞めずに、
- ・**宣伝費ゼロ**で、
- ・鬼のように集客する**魔法**

FREE!!!

無料の限定
特別ボーナス付

平成なつきプロジェクト
林 夏樹



CONTENTS

はじめに ～おめでとうございます！あなたは、第一歩をスタートさせました！～

- > なぜ、このレポートを作成しようと思ったのか？
- > こんな方にお勧めします
- > 1日1,000人を集客するのは簡単です。しかし ～このレポートがお伝えすること～
- > 私には、得意分野なんてないよ！
- > でも、注意して下さい！自分の思い込みだけで得意分野を絞ると大変危険です
- > じゃあ、どうすれば良いの？
- > ブログで集客するには、人一倍の努力が必要です！
- > 私は、あなたの成功(幸せ・収入・集客)を保証しません

第1章：よくある失敗例（その原因と対策）

- > 5つの失敗パターンから学ぶ
- > 初心者必見！集客できるブログの6つの条件とは！？

第2章：知らなきゃ損する！ブログで集客する為の6つのポイント

- > 思うような結果が出ないときは、6つのポイントを見直そう！

第3章：しっかりとした土台を作りましょう！（1～30日目）

- > 90日の大まかなスケジュール ～90日で鬼のように集客するステップ～
- > あなたにピッタリの得意分野を見つける【魔法の杖】とは！？（1～30日目の大まかな流れ）
- > さあさあ、やりまくるぞ～（笑） なにを？（;´ `）
- > とにかく、追加するべし！（笑）
- > 競合他社ブログ・分析ワークシート
- > 競合他社ブログ・分析ワークシート
- > 自分のなかの価値のある情報を見つけましょう
- > 自己分析ワークシート

- > さあさあ、早速作っちゃいましょう
- > 明日に向かって、書いて、書いて、書きまくれえ～
- > 何を書いて良いのかわからない人は
- > 初心者必見！絶対に忘れちゃいけない！情報収集のコツとは！？
- > 1～30日目・チェック表 ～チェック表で見直しましょう～

第4章：小さな売上を発生させましょう！（31～61日目）

- > さあさあ、小さな売上を発生させましょう(大まかな流れ)
- > 初心者必見！アクセスアップと集客の違いを知らなきゃ損する！
- > 宣伝費ゼロ！究極のアクセスアップ術とは！？
- > ねえねえ、 をどんどん集めちゃおう！
- > アフィリエイトに登録しちゃおう でもね
- > これを見逃すな！ブログで「稼げる」記事とは！？ ～3つの黄金ルール～
- > eBookをつくっちゃうぞ
- > 31～60日目・チェック表 ～チェック表で見直しましょう～

第5章：小さな利益を発生させましょう！（61～90日目）

- > 禁断の魔術(笑) その1
- > 禁断の魔術(笑) その2
- > 禁断の魔術(笑) その3
- > ココを見なきゃ損する！ の仕組みを構築しよう
- > あのね、 が集まると、と～っても良いことがあるよ (笑)
- > じゃあね、しっかりと設計しておきましょう
- > 収支スケジュール表(ワークシート)
- > 61～90日目・チェック表 ～チェック表で見直しましょう～

おわりに ～ネットビジネスの基本は本当にシンプルです～

90日で！ブログであなたにピッタリの得意分野を探す秘術
～会社を辞めずに・宣伝費ゼロで・鬼のように集客する魔法～

お役立ち！インターネットツール集

著者紹介

読者の皆様に秘密の無料！特別限定ボーナスがあります！



さあ！今から、あなたにとってエキサイティングな旅がはじまります！

『近い将来、ハワイや沖縄でのんびりと暮らしたい』

『場所や時間に縛られないライフスタイルを実現したい』

そんなあなたには、ぜひこのレポートをおすすめします！

私と一緒に成功を目指しましょう！

そして、ブログをあなたの資産にしましょう！

読者の皆様に秘密の無料・特別・限定ボーナスがあります！

<http://www.1seikou.biz/>

Copyright(c) 2005 Heisei Natsuki Project

90日で！ブログであなたにピッタリの得意分野を探す秘術
～会社を辞めずに・宣伝費ゼロで・鬼のように集客する魔法～



はじめに

おめでとうございます！

あなたは今、成功の第一歩を歩み始めました。そして、あなたは今、極めて価値の高い情報を手に入れました。このレポートを使いこなすことで、あなたは無駄な労力を使わず、

たった90日後には、あなたのブログが鬼のように見込み客を集客し、

あなたの商品・サービスが売れ始めるのを目撃することになるでしょう！

そして、あなたを信頼する**お客様からの注文にうれしい悲鳴をあげるでしょう。**

えっ？なぜそんなことが私(林夏樹)にわかるかって？それは、私自身が経験してきたことだからです。

私はこれまでに数多くの失敗をしました。貴重な時間と労力をドブに捨てました。

しかし、このレポートを手にとったあなたは、そんな苦勞をする必要は全くありません。

なぜなら、私があなたに代わって数多くの試行錯誤をしたからです。

このレポートでは、**私自身が実践して獲得したノウハウをあなたにドンドン情報還元**して

おります。私たちの成功は、このレポートを読んだあなたが成功してこそ初めて可能だと考えています。

そして、あなたが成功する為に必要なノウハウをこれからもドンドン情報還元するつもりであります。

まだまだ若輩者の私のお話で恐縮ではありますが、私の試行錯誤の経験があなたのビジネスにおいて、少しでもお役に立てることができれば幸いです。

なぜ、このレポートを作成しようと思ったのか？

ズバリ！'あなたと一緒に成長したい！'と思ったからです。

私は約1ヶ月でネットカウンセリングビジネスのブログのアクセス数が宣伝費ゼロで1日平均500件になりました。（このレポートを書いている2005年1月時点で1日平均1000件～1500件です）
つまり、これだけの数の見込み客が毎日私のブログを訪れているという事です。

そして、ブログで情報発信している中で、ブログでのアクセスアップ方法や集客方法、
ブログの仕組みなどの質問を受けるようになってきました。

そこで、色々と検討した結果、自分のノウハウ(ブログでの集客方法)をキチンと体系化して
多くの方にお伝えしようと考え、このレポートの販売に至りました。

しかし、私はまだまだ未熟な人間です。

偉そうにあなたに成功談を語れるような人間ではありません。
勉強が足りない部分が多々あります。そんな時はどうぞ、遠慮なくご指摘下さい。

私は「今日よりも明日、明日よりも明後日」というように日々成長したいと考えています。
皆様からの叱咤激励のお言葉が私の成長の活力源となります

私自身が実践して獲得したノウハウを読者の皆様に情報還元しながら、
更に自分自身を成長させたいと思っています。

また、皆さんにもノウハウを実践してもらい「このレポートを読んで実践したら成功しました」と言ってもらえるようになりたいのです。

つまり、私はこのレポートを通じて、あなたと一緒に成長したいと思っています。
これが、レポートを販売しようと思った最大の理由です！

こんな方にお勧めします

- これからブログを始めようと思っている方
- ブログを使って、宣伝費ゼロ(無料)で集客したい方
- ブログを使って1日1000人の見込み客を集客したい方
- ブログもメルマガも持っていない方
- ブログを作ってみたが、全く集客できなかった方
- 会社を辞めずに起業したい方
- 自分の商品・サービスをこれから開発しようとしている方
- ネットビジネス初心者の方
- ビジネス初心者の方

特に、起業家、SOHO、自営業、起業予定のサラリーマンの方にお勧めします。

1日1000人を集客するのは簡単です。しかし ～このレポートがお伝えすること～

このレポートでは、私自身が実践して獲得したブログによる集客ノウハウをあなたにお伝えします。
まずは、アクセス数500件/日を目指し、次に1000件/日以上になる為の禁断の魔法(笑)をお教えします。

但し、**安易なアクセスアップをお勧めするものではありません！**

このレポートでは、小手先のテクニックや表面的なことばかりではなく、ブログを使ってコンスタントに集客する為の本質的な戦略をお伝えするつもりでいます。

お金を使って宣伝すれば、1000件/日になります。しかし、それでは**一時的**にしか集客できません。
継続的に集客するにはあなたの「得意分野」を明確にして情報発信する必要があります

このレポートの目的

- * 『どうすれば、ブログを使って**コンスタントに集客できるのか？**』という視点で情報還元致します。
- * **但し、安易なアクセスアップをお勧めするものではありません！**
安易なアクセスアップでは一時的にしか集客できないからです
- * まだまだ若輩者の私の話で恐縮ですが、私の失敗談があなた様のビジネスに、少しでもお役に立てれば と考えてこのレポートを制作しました。

このレポートの読者が得るもの

- * 自分にピッタリの得意分野が見つかる
- * 実証済みのノウハウを実践することで、最短最速・たった90日で集客できる(収入UP！)
- * 明日からでも使える、テクニックや方法論が理解できる
- * ブログの集客ノウハウの全体像が理解できる

私には、得意分野なんて無いよ！

『私には得意な分野なんてないから無理！』

『私には素晴らしい実績や経験がないから無理！』

ひょっとして、こんな事を思ったのではないですか？
ひとつだけ覚えておいて頂きたい事があります。それは

『あなたには、あなたが考えている以上の価値がある』

という事です！自分で気付いていないだけで、実は素晴らしい知識や経験を持っている人が
本当にたくさんいるのです。あなたには、あなたが考えている以上に価値があります。

さて、得意分野を絞ることができたら、80%は成功だと言えます。なぜなら、
ほとんどの人が、得意分野の選択で「自分にはできない」と決め付けて、あきらめるからです。

得意分野の選択のポイントは、ズバリ！

- 1、自分の強みが活かせる(あなたが、情熱をもって取り組める)
- 2、多くの人に興味を持つ(他人の役に立つ)
- 3、競合他社が少なく、需要が高い

この3点です。

1、あなたが、情熱を持ってとりくめるものであること

- ・非常に興味のある、自分が好きなこと
- ・あなたが知りたいと思うこと
- ・ぜひ、他の人にも知って欲しいと思うこと
- ・それを伝えることが楽しくてしょうがないと思えること
- ・これから何年も、その分野に関わっても苦痛ではないと思えること
- ・あなたの強みを発揮しながら取り組めるもの

あなた自身が好きじゃないものに、他人が興味をもちませんか？

2、多くの人に興味をもつもの(他人の役に立つものであること)

いくらあなたが情熱をもって取り組んだとしても、他人の役に立たないような情報を発信しても「全く」集客できません。

他人が「役に立った！」「面白かった！」「メリットがある！」と思えるような情報を提供する必要があります

だって、他人の役に立たないのなら、世間様から支持されないってことでしょ？
じゃあ、結果的に利益を発生させることは難しいですね？

3、競合他社が少なく、需要が高いこと

3については、あなたが関わる分野に興味を持つ人がどれくらいいるかを把握しましょうという意味です。

もし、あなた以外誰も興味を示さない分野であれば、
どんなに最高のマーケティングを実施しても、まず売れません。

でも、注意して下さい！自分の思い込みだけで得意分野を絞ると大変危険です！

単純に、「自分が好きだから」という思い込みだけで得意分野を絞るのは非常に危険です。

*** 思い込みだけで得意分野を絞り込む危険・その1**

『需要が無い分野を選択してしまう』

そもそも、誰も欲しくない、知りたくない分野なら、あなたがどんなに情熱を持って取り組んでも、全く売れません。つまり、収入を得られないということです。たとえタダでも、欲しくないものはありません。

**例えるなら、魚が全くいない釣堀で釣りをするようなものです。
最初から、魚がいる釣堀に行くべきです。**

*** 思い込みだけで得意分野を絞り込む危険・その2**

『競合他社が多い分野を選択してしまう』

競合他社が多いと、売るのに本当に苦労します。価格競争が発生したり、競合他社とトコトン比べられたり。競合他社の多い分野は、人・物・金・情報が豊富な大手企業が勝ちます。あなたが参入すべき分野ではないでしょう。

**例えるなら、魚は少ないのに、釣り人は多い釣堀のようなものです。
最初から、そんな釣堀に行ってはダメなのです。**

あなたは『絶対に勝てる！得意分野』に絞り込む必要があります。
重要な事なので繰り返しますが、あなたが勝てる得意分野とは

- 1、自分の強みが活かせる(情熱をもって取り組める)
- 2、多くの人に興味を持つ(他人の役に立つ)
- 3、競合他社が少なく、需要が高い

これらの条件を満たしている必要があります。

逆に言えば、この3つの条件を満たしていない分野は、あなたが参入してはいけません！

じゃあ、どうすれば良いの？

ズバリ！『ブログ』を活用することで、リスクを回避できるのです！

ブログを活用して情報発信することで、あなたの商品・サービスがどの程度、市場に受け入れられるのかが分かってしまうのです。

起業前または新商品・サービス開発前に、情報発信することで、どのくらいの人に興味があるのか？がわかります。**つまり、ブログで情報発信するだけで自分の思い込みだけで得意分野を絞るリスクを回避できるわけです！**

もちろん、既に何らかの商品・サービスがある方にとっても、見込み客を集客するための非常識にパワフルな集客マシンとして、その機能を発揮するでしょう！

もし、ブログを使って集客できなければ、やめてしまえば良いのです。

ブログは誰でも簡単に無料で作ることができます。だから、あなたにとってノーリスクです！

私は、自分のブログのアクセス数がこのレポートを書いている2005年1月時点で1日平均1000～1500件程度になりました。これだけの見込み客が私のブログを毎日訪れていますなぜ、これほどまでに集客できているのでしょうか？その秘密をあなたにソットお教えします

ブログで集客するには、人一倍の努力が必要です！

『ブログなら楽に儲かる』と考えている不真面目な方には、私のノウハウは向いていません。
なぜなら、ブログのコンテンツを充実させる必要があるからです。

『ブログのコンテンツを充実させるには、人一倍の努力が必要です！』

成功のためには努力を惜しまない、前向きな方のお役に立ちたくてこのレポートを作成しました！

私はあなたの成功（幸せ・収入・集客）を保証しません

『天は自ら助けるものを助ける』

成功（幸せ・収入・集客）は誰かにもらうものではありません。自ら勝ち取るものです。

『金を払ったんだから俺の成功を保証しろ！』

『そういう他人依存・サラリーマン志向の方にはこのレポートはオススメできません。』

成功までの試行錯誤や努力が楽しいのですから、私があるあなたの楽しみを奪うことはできません。

私はあなたの成功を保証しません。他人依存のサラリーマン志向の方や、簡単に成功したい不真面目な方は今すぐ、このレポートを読むのは止めて下さい。そして、このレポートの事は忘れてください。あなたとは縁が無かったのでしょう。もちろん、**100%返金保証制度**により、あなたが支払った代金は、有効期間内であれば、返金致します。返金希望の方はこちらまでご連絡下さい。

返金連絡先 info@1seikou.biz